

**Bundeskongress Kompetenz in Ernährung
28. und 29. April 2006, CongressPark Wolfsburg**

ZEIT ALS FAKTOR FÜR LEBENSQUALITÄT

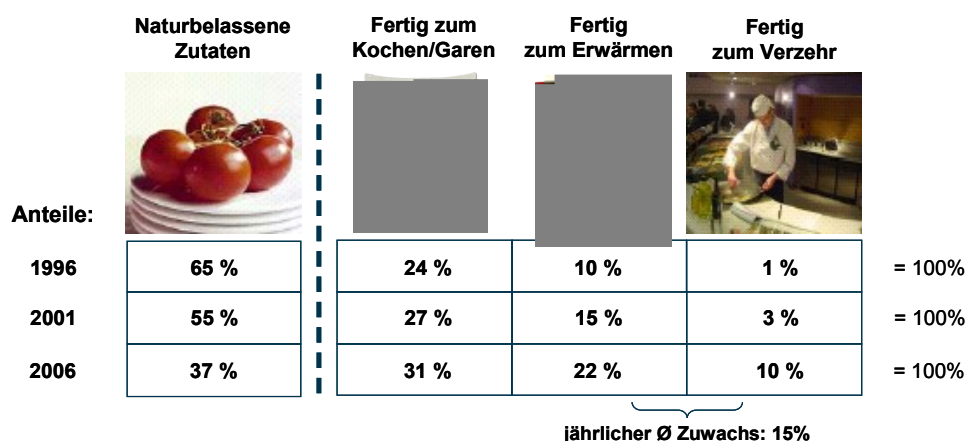
Chilled Food – Zeitgewinnung für Lebensqualität

*Volker Dölle, Dölle. Unternehmensgruppe für Management Consulting, Quirinstr.9.
61352 Bad Homburg*

Die Gesellschaft befindet sich in einem grundlegenden Wertewandel. Traditionelle Strukturen werden dabei genauso wie „Haus und eigener Herd“ in Frage gestellt. Leben und Genießen lösen Begriffe wie Alltag und Ernährung ab. Der Single und die moderne Familie sind heute mit ihren persönlichen Lebenszielen zeitlich verplant wie Manager. Mit der Werte- und Interessenverschiebung erhält damit auch das Thema Essen und Trinken einen neuen Stellenwert in der Gesellschaft. Zwei Entwicklungen werden dieses Thema maßgeblich bestimmen.

Zum einen geht es um conveniente frische und natürliche Produkte, die in unterschiedlichen Aggregierungsformen die Wünsche von der einfachsten Mahlzeitenherstellung bis hin zur Nahrungsergänzung mit physiologischem Zusatznutzen abdecken.

Auf der anderen Seite heißt die Entwicklung „lifestyle of health and sustainability“. Hier steht die Authentizität, also das unverfälschte Produkt, aber auch Bio im Mittelpunkt.



Chilled Food hat schon seit Jahren in den USA, England und den Niederlanden einen festen Platz im Kühlregal der Supermärkte. In Deutschland hat sich dieses Segment erst seit Ende der 90er Jahre entwickelt. Mittlerweile kauft nahezu jeder Haushalt im Jahr mindestens ein Produkt aus der Warengruppe. Die Wiederkäuferrate liegt bei fast 99 %.